

Plan Climat Air Energie Territoire

Communauté d'Agglomération de Pays de l'Or

Atelier Groupe Citoyen Climat

1. Rappel du déroulement des ateliers Citoyens Climat

- Le 18 10 2018 : Atelier 1 de lancement du Groupe Citoyen Climat et de ses objectifs
- Le 08 11 2018 : Atelier 2 : « La voiture, seule solution de mobilité sur le territoire ? »
- Le 06 12 2018 : Atelier 3 : « Produire de l'énergie locale et participative »
- Le 20 12 2018 : Atelier 4 : « L'alimentation, la base de tous nos maux... vers une économie de la terre plus durable, et accompagnement aux changements »
- Le 17 01 2019 : Atelier 5 : « Changement climatique : que faut-il anticiper sur Pays de l'Or et comment ? »

2. Cadre de l'atelier n°4

- **Thème de travail** : Alimentation
- **Date** : le 20 décembre 2018 de 18h à 20h30
- **Lieu** : Siège du Pays de l'Or

Liste des participants (voir feuille d'émargement en fin de compte-rendu)

Nom	Prénom	Nom	Prénom
GIL	Georges	CONGRAS	Marie France
CHAUSI	Patrick	PY-	Philippe
		CLEMENT	
DUMAS	Sylvette	SCOTTO	Lionel
MICHARD	Olivier	AVRIAL	Alain
RAO	Claire	GORCE	Benoît
		FAURAN	Bruno

Liste des animateurs

Nom	Prénom	Structure
BUGUET	Elaïs	agatte
BERTHOMIEU	Sylvie	Pays de l'Or

Objectifs de l'atelier :

Le groupe de travail avait 2 objectifs principaux :

- Compléter les enjeux du territoire en matière d'alimentation ;
- Prendre connaissance des mesures engagées ou à venir par l'agglomération en matière d'agriculture durable et de circuits courts, et identifier des pistes complémentaires.

Déroulé synthétique :

- 18h10 -18h50 : temps1 = introduction de l'atelier, présentation de quelques chiffres du PCAET et des enjeux relatifs à l'alimentation
- 18h50 - 20h10 : temps 2 = travail en sous-groupe de compléments des enjeux et d'identification de pistes d'actions complémentaires
- 19h20 - 20h30 : temps 3 = partage des travaux des sous-groupes en plénière
- Post 20h30 : apéritif convivial

3. Temps 1 : introduction de l'atelier, présentation de quelques chiffres du PCAET et enjeux autour de la thématique de l'alimentation (40 min)

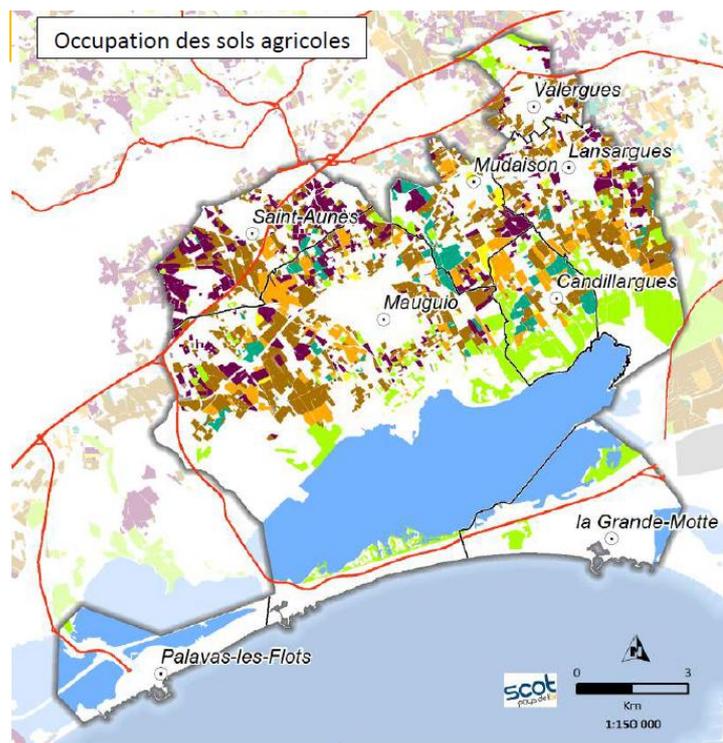
Elaïs BUGUET, du bureau d'étude AGATTE et AMO de l'agglomération du Pays de l'Or pour l'élaboration de son PCAET, lance l'atelier en présentant ses objectifs et ses différentes phases.

On peut mesurer la qualité alimentaire d'un territoire à partir de plusieurs variables :

- Les pratiques agricoles développées sur le territoire qui privilégieront des approches plus ou moins consommatrices d'intrants ;
- Les structures de distribution mises en place qui soutiendront des circuits de distribution plus ou moins courts ;
- Des habitudes de consommation qui privilégieront ou non des produits locaux, de saison et issus de pratiques agricoles durables.

Aussi, traiter de la question alimentaire nécessite de se questionner sur les modes de production du territoire (agriculture), les circuits de distribution et les comportements des consommateurs. Ces trois aspects peuvent avoir des incidences en matière de pollutions de l'air, des sols, de l'eau et de production de déchets. De plus, la question alimentaire soulève aussi des enjeux de santé publique, que ce soit vis-à-vis des agriculteurs, liés au fait qu'ils soient exposés de manière chronique aux pollutions d'intrants, ou vis-à-vis des consommateurs, qui consomment des produits transformés et pouvant contenir des perturbateurs endocriniens.

Vous trouverez ci-dessous quelques grands constats du secteur agricole de



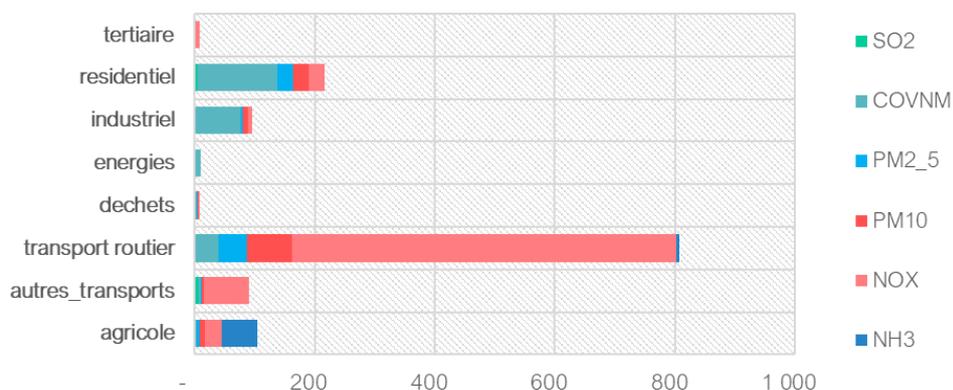
- | | |
|---------------------------------|-------------------|
| ■ Grandes cultures et fourrages | ■ Arboriculture |
| ■ Surfaces en herbe | ■ Autre culture |
| ■ Viticulture | ■ Surfaces gelées |
| ■ Maraîchage | |

Pays de l'Or présentés en introduction de l'atelier :

- **Une activité économique importante** : 2/3 de la superficie de l'agglomération
- **Une agriculture diversifiée** : viticulture, maraîchage/arboriculture, élevage/pêche...
- **Un potentiel agricole important** : réseau d'irrigation bien présent et des terres limoneuses de bonne qualité
- **Pression foncière** avec hausse du prix des terres et pénurie du foncier
- Deux tiers des exploitations agricoles dirigées par des plus de 50 ans

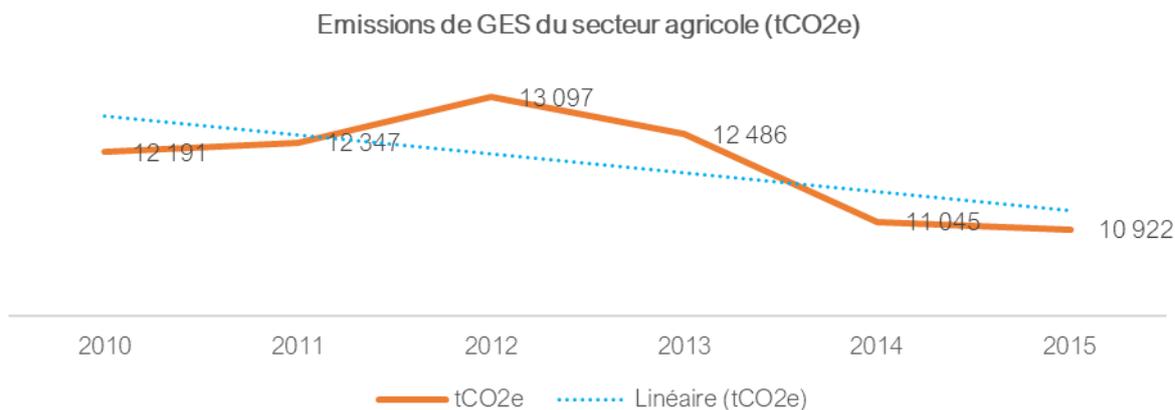
Le secteur agricole est également source de pollutions (air, sol, eau...) :

- **D'importantes pollutions de l'eau** (nappe Mauguio-Lunel) **et des sols** : nitrates, azote et phosphore
- **Des émissions non négligeables d'ammoniac** :



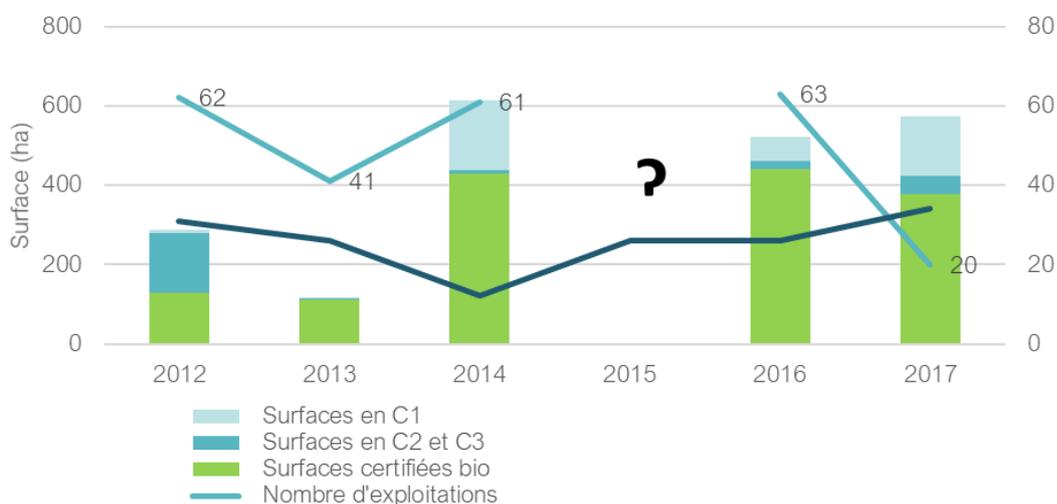
Source : Inventaire des émissions - Atmo Occitanie - ATMO_IRSV1.5_Occ_2010_2015

- 4^{ème} secteur en termes d'émissions de gaz à effet de serre mais en baisse de 10 % depuis 2010.



Source : Inventaire des émissions - Atmo Occitanie - ATMO_IRSV1.5_Occ_2010_2015

- Une surface bio en constante augmentation : 8 % de la SAU en 2017 (source : Agence BIO) :



Par rapport à ces constats, des réponses sont apportées par Pays de l'Or et ses partenaires :

- Depuis 2011 : **programme d'actions « captages »** visant à améliorer la qualité de l'eau souterraine en accompagnement des actions volontaires à la surface
- **Projet agro-environnemental climatique (PAEC)** coordonné à l'échelle du Bassin de l'Or, porté par le SYMBO

Enjeu prioritaire : préservation de l'eau et la biodiversité

Objectif : réduire l'utilisation et le transfert des phytosanitaires dans les cultures de la vigne, des grandes cultures et l'arboriculture

Mise en place de mesures agro environnementales climatiques (MAEC) : engouement mitigé

- Depuis 2017 : Mise en œuvre de **l'action AGRIBIO** pour le développement de l'agriculture biologique sur les zones de captages (*sensibilisation, accompagnement, formation*)
- **Acquisition foncière** au niveau des zones de captage (2,9 ha en 2017)
- **Cycle de formation « Jardibio »** à destination de jardiniers amateurs (26 demi-journées réalisées en 2017)
- **En faveur des circuits courts :**

Guide des viticulteurs et des maraîchers

Guide Bocal en partenariat avec la Métropole de Montpellier

19 points de vente directe ; 4 boutiques bio ; marchés

- **Création de sociétés d'intérêt collectif agricole (SICA)**

SICA Les Vergers de Mauguio : 20 producteurs pour 22 600 tonnes de pommes sur 395 ha de vergers ; membre de la démarche SUD NATURE (gestion durable des vergers) et certifiés GlobalGAP, Nature's Choice, Fruitnet.

- **Action auprès des écoles (restauration collective)**

Qualité alimentaire : 16 % de produits bio dans les repas servis (contre 2 % en 2013) avec achat direct auprès des producteurs ; objectif : 20 % en 2020 dont 100 % de pain bio et poursuite d'intégration de repas alternatifs (futur marché)

Lutte contre le gaspillage alimentaire : démarche Regard'or auprès de 3 écoles du territoire

Temps 2 : travail en sous-groupes d'identification de pistes d'actions complémentaires (1h10)

Méthode de travail

Suite à cette introduction, les participants sont invités à se répartir en deux groupes afin de travailler autour de 2 thèmes de discussion :

- Thème 1 : La production agricole ;
- Thème 2 : la distribution et la consommation.

Pour chaque thème, des enjeux ont été identifiés auxquels ont été rapportés les actions en cours ou à venir portées par Pays de l'Or.

Dans un premier temps, chaque groupe est invité à compléter ce diagnostic pendant 50 minutes et à identifier des pistes d'actions complémentaires.

Puis dans un second temps, chaque groupe prend connaissance du travail de l'autre groupe et propose des pistes d'actions complémentaires pendant les 20 minutes restantes.

Retour des groupes de travail :

A noter que certaines actions proposées peuvent répondre à plusieurs objectifs.

Production agricole	
Préserver et maintenir le foncier agricole	<i>Actions en cours : acquisition foncière de terres agricoles sur les zones de captage</i>
	En complément de la SAFER, mettre en place une plateforme de veille foncière permettant de centraliser dans un même espace, l'offre de terres agricoles et les demandes des jeunes agriculteurs. Il s'agirait de mettre directement en relation les exploitants agricoles sur le départ à la retraite et les jeunes recherchant du foncier. Cette plateforme ne serait pas forcément virtuelle (internet) mais peut faire aussi l'objet d'une journée d'animation. Elle pourrait également servir à identifier les friches agricoles non exploitées.
	En appui de la SAFER, maîtriser les évolutions du prix du foncier. Faire appel à Terre de Lien comme outil d'acquisition de foncier agricole (mais quid d'une antenne locale ?). Démultiplier les interventions de la SAFER sur le territoire pour limiter le mitage urbain sur les terres agricoles.
	Créer un espace test agricole tel qu'il en existe un à Clapiers (Terracoopa) :

	<p>création de couveuse agricole qui accompagne l'installation de jeunes agriculteurs, dans une dynamique d'agroécologie et de circuits courts. Adhérer au réseau RENATA.</p> <p>Libérer des espaces agricoles cultivables actuellement utilisées pour l'élevage équestre – les délocaliser par exemple sur des terres non arables comme les faïsses.</p>
Réduire la pollution des eaux de captage	<i>Action en cours jusqu'à 2020 : Plan captages actualisé en 2018 lors d'ateliers participatifs</i>
	<i>Action en cours jusqu'à 2020 : Mise en œuvre du Plan Agro environnemental Climatique du Bassin de l'Or</i>
	<p>Développer un plan Haies sur les terres agricoles du territoire dans un objectif de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Végétaliser les terres et créer des espaces de refuges pour les faunes locales - Lutter contre l'érosion des sols et filtrer les eaux de ruissellement - Limiter l'évapotranspiration et les besoins d'eau des terres
	Accompagner les vétérinaires dans leur pratique et les encourager à avoir recours à des alternatives à la vaccination et à l'utilisation de vermifuges qui se retrouvent dans le sol via leurs excréments ; ex : homéopathie phytothérapie, aromathérapie... De manière générale, limiter le nombre de traitements par animal et par an, comme encouragé en agriculture biologique.
Développer l'agroécologie sur le territoire (raisonnée et bio)	<i>Action en cours jusqu'à 2020 : AGRIBIO d'accompagnement des exploitants agricoles vers des pratiques bio (sensibilisation / formation / accompagnement techniques)</i>
	<i>Action en cours jusqu'à 2019 : Organisation d'un cycle de formation Jardibio à destination des agriculteurs amateurs</i>
	Travail autour des semences et du modèle agricole local : encourager la plantation d'espèces agricoles les mieux adaptées au climat local, via du soutien à l'acquisition de semences et à l'accompagnement au changement de culture. Favoriser les rotations. = doit permettre de moins consommer d'eau et de produits phytosanitaires car les plantes sont plus résistantes
	Etendre sur la durée du plan climat l'action AGRIBIO et la formation / l'accompagnement des agriculteurs à une conversion en BIO
	Développer l'apiculture sur le territoire qui encouragera la plantation d'espèces mellifères qui attirent les pollinisateurs et bénéficieront aussi aux exploitations agricoles bio autour des ruchers
	Organiser localement une filière de valorisation de la matière organique issue des élevages afin d'amender les sols agricoles et avoir moins recours aux engrais de synthèse
	Sensibiliser et former les élus à l'agroécologie et faire de l'agriculture durable une priorité politique
	Convention avec les lycées agricoles de Montpellier et de Castelnaud afin d'encourager la réalisation de stages sur le territoire, dans des exploitations Bio.



Distribution / Commercialisation	
Développer les circuits courts	Action en cours : mises à disposition de guide des producteurs locaux et bio (BoCal, guide des viticulteurs et maraîchers)
	Renforcer la mise à disposition et la visibilité des guides de référencement des agriculteurs locaux et bio du territoire ; utiliser les systèmes d'information géolocaliser
	Améliorer la qualité des marchés : proposer la mise en place d'étiquette de couleur précisant la provenance des produits (Pays de l'Or, Région, Autres) comme cela a été fait sur le marché de Grabels ; réserver un nombre d'espaces minimum pour des producteurs bio/locaux = promotion et communication renforcée de ces marchés par Pays de l'or
	Développer les AMAP sur le territoire (ex : Les jardins de Bentanac) notamment

	<p>au niveau de zones d'activités : proposer une plateforme unique d'offre des produits bio des agriculteurs du territoire</p> <p>Développer des green drive : organiser des points de livraison de paniers bio sur les parcours domicile-travail des habitants de Pays de l'or (utiliser les anciennes caves coopératives par exemple)</p> <p>Accompagner les agriculteurs à la création de points de vente agricole : vente directe des produits locaux tenu par les agriculteurs eux-mêmes, en roulement.</p> <p>Quelques villages n'ont pas de marché, l'idée est d'essayer de mettre en place un marché paysan bio/local, itinérant, qui s'organise sur le territoire ; mettre en parallèle des activités d'animation qui attirent</p>
Développer la solidarité alimentaire	<p>Organiser des repas solidaires 100 % local et bio en partenariat des CCAS afin de faire découvrir à leur public, les producteurs locaux et les sensibiliser au « bien manger »</p> <p>En s'inspirant de l'application « too good to go », spécialisée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, développer une application dédiée aux produits bio/locaux/frais avec les boutiques du territoire</p>
Retrouver le goût de manger	<p><i>Action en cours : Regard'or auprès de 3 écoles</i></p> <p>Proposer des cours de cuisine ... réapprendre aux gens à cuisiner les produits locaux (favoriser la consommation de la production locale)</p> <p>Créer des évènements de promotion des plats et produits du territoire (ex : gardianne de taureau...)</p> <p>Développer des ateliers de cuisine dans le periscolaire afin de donner des bases de cuisine aux enfants et leur donner envie de cuisiner</p> <p>Etendre la démarche Regard'or à d'autres écoles du territoire</p> <p>Installer un stand de smoothies de légumes bio et moches sur les marchés</p>
Récréer du lien et de la communication entre les agriculteurs et les consommateurs	<p>Lancer un appel à candidature auprès des agriculteurs pour développer la cueillette à la ferme</p> <p>Développer un produit phare sur lequel le Pays de l'or pourrait communiquer et serait la vitrine locale (justifier les 2/3 de terres agricoles du territoire qui aujourd'hui ne sont pas valorisées)</p> <p>Guide des marchés locaux et des points de vente directe auprès des touristes</p> <p>Développer des circuits d'agrotourisme ; label Pays de l'or</p> <p>Créer une plateforme d'échanges entre producteurs et consommateurs : possibilité de poser toutes les questions qu'ils souhaitent</p> <p>Organiser une « Fête du manger local » sur le territoire ; s'appuyer sur une figure sportive pour la promotion du manger sain</p>



